

Medizin-Management-Verband e. V.

Vereinigung der Führungskräfte im Gesundheitswesen



Medizin-Management-Preis 2015

Ausschreibungsunterlagen

Einsendeschluss:

15. Dezember 2014



Schirmherr des Medizin-Management-Preises seit 2012

Prof. Dr. Heinz Riesenhuber, MdB

Alterspräsident des Deutschen Bundestages,
Bundeforschungsminister a.D.

„Neugierde und Bereitschaft zum Experimentieren – kleine Kinder sind mit diesen Eigenschaften meist allzu gut gesegnet. Später, in der Routine des Alltags- und Berufslebens, gehen sie uns leider viel zu oft verloren. Gefangen in gewohnten Denkweisen und Strukturen vergessen wir häufig, wie wichtig es ist, immer wieder Neues zu probieren – gerade auch, wenn wir Altes am Funktionieren halten möchten. Denn die Welt um uns herum verändert sich. Und was gestern noch die Anforderungen erfüllt hat, kann morgen schon zu wenig sein, um neuen Aufgaben gerecht zu werden.

Eine stetige Brise frischer Wind tut gut – gerade dem Gesundheitswesen, das aktuell zwischen den großen Herausforderungen des demographischen Wandels und der Digitalisierung und den neuen Mediennutzungsgewohnheiten der Patienten steht. Wie in den vergangenen Jahren werden die Einsendungen zum Medizin-Management-Preis 2015 ganz bestimmt wieder eine Menge spannender und einfallreicher Lösungen enthalten. Ich freue mich auf Ihre Ideen!“

Der Medizin-Management-Verband lobt jährlich den Medizin-Management-Preis aus, um exzellente Vorhaben in der Gesundheitswirtschaft zu fördern. Der Preis zeichnet Innovationen aus, die helfen, die **Potenziale der Gesundheitsbranche zu wecken**.

Zentrales Kriterium der Preiswürdigkeit ist, dass ein Projekt bzw. Konzept durch **neue Wege des Steuerns, Führens und Leitens Ergebnisse verbessert**.

Als Preisträger in Frage kommen Innovationen aus **jedlichen Segmenten des Medizinmarktes**:

- ▶ Forschung
- ▶ medizinische Verfahren
- ▶ Versorgungs- und Kooperationsformen
- ▶ Qualitätssicherung und Produktion
- ▶ Informationstechnologie (IT)
- ▶ Kommunikation
- ▶ Human Resources

Der Medizin-Management-Preis ist mit insgesamt **3.500 Euro** dotiert. Der Betrag wird unter den platzierten Projekten wie folgt aufgeteilt: Platz 1 – 2.000 Euro, Platz 2 – 1.000 Euro, Platz 3 – 500 Euro.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.

Innovations-Konvent und Preisverleihung

Der Medizin-Management-Preis 2015 wird auf dem Innovations-Konvent 2015 verliehen. Die Veranstaltung findet in **Kooperation mit dem Bundesverband Gesundheits-IT – bvitg e.V.** im Rahmen der **conhIT** statt:



14.-15. April 2015

Messe Berlin, Halle 7.3, Saal „Berlin“
Messedamm 22
14055 Berlin



Innovations-Konvent 2014 in Berlin. Den ausführlichen Rückblick finden Sie unter: www.innovations-konvent.de

Auf der Veranstaltung stellen die Bewerber ihre Innovationen in **Pitches** von wenigen Minuten Dauer Jury und Publikum vor. Zusätzlich zur schriftlichen Bewerbung dienen die Präsentationen als Grundlage der Bewertung.

Die Veranstaltung ergänzen **Experten-Vorträge** zu den Themen Unternehmensgründung, Innovationsmanagement und Aktuellem aus dem Gesundheitswesen.

Die Jury behält sich vor, bei sehr vielen Einsendungen die Teilnehmerzahl durch eine **Vorauswahl (Shortlist)** zu begrenzen.

Die **Preisträger** werden nach der Preisverleihung im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Verbands deutschlandweit bekannt gemacht und dürfen mit dem Logo des Verbands auf den Preisgewinn hinweisen.

Die Jury 2015

- ▶ **Ulrike Anders**, IXDS Berlin, Design Lead, Healthcare; Gründerin Health 2.0 Berlin
- ▶ **Dr. Olivier Blanchard**, Berater; ehem. Direktor Innovation & Strategie Burda News Group, Geschäftsführer Netdoktor.de, Geschäftsbereichsleiter Online Microsoft Deutschland
- ▶ **Bernhard Calmer**, Siemens AG, Leitung Business Development Health Services Deutschland; Bundesverband Gesundheits-IT e.V. (bvitg), Präsident a. D.
- ▶ **Shari Langemak**, Medscape Deutschland, Editorial Director, Bereiche „Meinung“ und „Wissen aus der Praxis“
- ▶ **Dr. Peter Langkafel, MBA**, SAP Deutschland SE & Co KG, General Manager Public Sector / Healthcare / Postal MEE (Middle and Eastern Europe)
- ▶ **Christoph Meyer-Delpho**, Deutsche Telekom Healthcare and Security Solutions GmbH, Business Development
- ▶ **Anton Josef Schmidt**, Vorstandsvorsitzender der P.E.G. Einkaufs- und Betriebsgenossenschaft eG sowie des Bundesverband der Beschaffungsinstitutionen in der Gesundheitswirtschaft Deutschland (BVBG e.V.)
- ▶ **Dr. Marcus C. Schmidt**, Germany Trade & Invest GmbH, Director Chemicals & Healthcare

1. Platz:

Der elektronische Behandlungskalender EPI-Vista®

Eingereicht von: Norddeutsches Epilepsiezentrum für Kinder und Jugendliche

Für die erfolgreiche Behandlung von Epilepsien ist die tagesaktuelle und kontinuierliche Dokumentation des oft komplexen Krankheitsverlaufs von entscheidender Bedeutung. Um diese Daten täglich erfassen und allen an der Behandlung Beteiligten zugänglich machen zu können, wurde im Norddeutschen Epilepsiezentrum 2007 das elektronische internetbasierte Patiententagebuch EPI-Vista® eingeführt. Mit ihm werden von den Patienten oder ihren Eltern alle für die Epilepsiebehandlung relevanten Daten übersichtlich erfasst und ermöglichen so eine zeitnahe Therapiesteuerung und -anpassung.



2. Platz:

Weaning an der Lungenklinik Ballenstedt

Eingereicht von: Lungenklinik Ballenstedt/Harz gGmbH

Weaning ist die Entwöhnung von einer invasiven Langzeitbeatmung. Diesem Aspekt der Intensivmedizin kommt eine wachsende Bedeutung zu, da durch die tendenziell immer älteren und kränkeren Patienten immer invasivere Therapien notwendig werden. Die Lungenklinik Ballenstedt geht sowohl fachlich als auch organisatorische dadurch neue Wege, dass Intensivmedizin und Rehabilitation eng verflochten sind.



3. Platz:

Berliner Netzwerk für psychische Gesundheit am Arbeitsplatz

Eingereicht von: Stiftung Pinel

Das Projekt trägt der gesundheitsökonomisch besorgniserregenden Zunahme von AU-Fällen mit psychiatrischen Diagnosen mit über 30 Prozent Anteil bei den Krankschreibungen Rechnung. Die Stiftung Pinel führte dazu eine klientenzentrierte Versorgungssteuerung aus einer Hand ein, die durch ein innovatives und wissenschaftlich begleitetes Versorgungsmanagement Fehlallokationen vermeidet.



Detaillierte Projektbeschreibungen und weitere eingereichte Innovationen, auch der vergangenen Jahre, finden Sie unter: www.mm-preis.de



Ihre Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich bis zum **15. Dezember 2014** mit dem untrigen Formular per E-Mail (preis@mm-verband.de). Zur besseren Lesbarkeit danken wir es Ihnen, wenn Sie die Felder am PC ausfüllen. Sofern es Ihnen erforderlich scheint, können Sie Ihrer Bewerbung nach Ihrem Ermessen gern weitere Anlagen hinzufügen.

ALLGEMEINE ANGABEN

Titel des Projekts:

Träger des Projekts:

Kategorie (bitte kreuzen Sie die am deutlichsten zutreffende Kategorie an):

- Forschung medizinische Verfahren Versorgungs- u. Kooperationsformen
 Qualitätssicherung u. Produktion IT Kommunikation Human Resources

Ansprechpartner (Titel, Vorname, Name):

Firma / Institution:

Position / Funktionsbeschreibung des Ansprechpartners:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Worin besteht die Innovation? (max. 2.400 Zeichen)

Wo liegt die Wertschöpfung des Projektes? Welche Ergebnisverbesserung erzielt es, wie lässt sich diese messen? (max. 2.400 Zeichen)

Welches Geschäftsmodell steht hinter dem Projekt? (max. 1.000 Zeichen)

Welches sind die hauptsächlichen Hürden, die das Projekt überwinden musste bzw. muss? (max. 1.800 Zeichen)

Falls Ihnen ähnliche Projekte bekannt sein sollten: Wie hebt sich Ihr Projekt von diesen ab? (max. 1.000 Zeichen)

Wie ist der aktuelle Projektstatus? (max. 1.700 Zeichen)

Wie möchten Sie Ihr Projekt gegebenenfalls in der Zukunft weiterentwickeln? (max. 1.000 Zeichen)

Diese Anlagen im PDF-Format füge ich außerdem bei (max. 5 Anlagen, insg. max. 5 MB):

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular und gegebenenfalls Ihre Anlagen an:

preis@mm-verband.de

Einsendeschluss: 15. Dezember 2014

- ▶ Wenn Sie den Acrobat Reader ab Version 10 verwenden, können Sie das ausgefüllte Formular bei sich lokal abspeichern und per E-Mail an uns versenden. Testen Sie, ob das Abspeichern funktioniert! Andernfalls drucken Sie das Formular einfach aus und schicken es uns als Scan.
- ▶ Bitte achten Sie darauf, kein vertrauliches Know-how, keine Betriebsgeheimnisse oder anderweitig schutzwürdige Informationen offenzulegen. Dies ist für die Teilnahme nicht erforderlich. Ausgezeichnet werden innovative Ansätze und deren Ergebnisse und Erfolge.
- ▶ Mitarbeiter des Medizin-Management-Verbands sind grundsätzlich von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ebenfalls ausgeschlossen.

Veröffentlichung Ihrer Einsendung

Unabhängig von der Entscheidung der Jury veröffentlichen wir die Einsendungen zum Medizin-Management-Preis jährlich nach der Preisverleihung unter www.mm-preis.de – Ihr Einverständnis natürlich vorausgesetzt. Bitte geben Sie uns daher kurz Bescheid:

Mit der Veröffentlichung meiner Projekt-Unterlagen nach der Preisverleihung im Internet bin ich einverstanden.

- Ja Nein Ja, aber nicht in der hier vorliegenden Form. Für die Veröffentlichung sende ich Ihnen eine andere Version zu.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Ihre Innovation.

Detaillierte Informationen zum Innovations-Konvent sowie zu der möglichen Shortlist senden wir Ihnen im Vorfeld der Veranstaltung per E-Mail zu.

Kontakt

Sie haben Fragen zur Bewerbung oder zum Innovations-Konvent? Gern helfen wir Ihnen weiter.



Ihre direkte Ansprechpartnerin rund um den Medizin-Management-Preis:

Verena Wenz

Tel.: 040 – 609 45 26 11

E-Mail: wenz@mm-verband.de

Medizin-Management-Verband e.V.
Vereinigung der Führungskräfte im Gesundheitswesen
Berufsverband
Parkallee 20
20144 Hamburg
Tel.: 040 / 609 45 26 10
Fax: 040 / 609 45 26 19
E-Mail: info@mm-verband.de
Internet: www.medizin-management-verband.de
Vorstand: Mirko Gründer, Dr. Peter Müller