

Ihre Bewerbung

Bitte bewerben Sie sich bis zum **30. Mai 2014** mit dem untenstehenden Formular per E-Mail (preis@mm-verband.de). Zur besseren Lesbarkeit für die Juroren danken wir es Ihnen, wenn Sie die Felder am PC ausfüllen. Sofern es Ihnen erforderlich scheint, können Sie Ihrer Bewerbung nach Ihrem Ermessen gem. weitere Anlagen hinzufügen.

ALLGEMEINE ANGABEN

Titel des Projekts:

Beratungs App für Plastische Chirurgie

Träger des Projekts:

Dr. Edouard Manassa, Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie

Kategorie (bitte kreuzen Sie die am deutlichsten zutreffende Kategorie an):

- Forschung Verfahren Versorgungs- und Kooperationsformen
 Qualitätssicherung und Produktion IT Kommunikation Human Resources

Ansprechpartner (Titel, Vorname, Name):

Dr. med Edouard Manassa

Firma / Institution:

Klinik am Rhein

Position / Funktionsbeschreibung des Ansprechpartners:

Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie

Straße, Hausnummer:

Klinik Am Rhein Kaiser- Wilhelm- Ring 43 A,

PLZ, Ort:

40545 Düsseldorf

E-Mail-Adresse:

info@manassa.de

Telefonnummer:

01794506998

Beratungs App für Plastische Chirurgie

Worin besteht die Innovation?

Der Aufbau der Beratungs App ist weltweit einzigartig und wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Plastischen Chirurgen Dr. Manassa und dem Startup- Unternehmen arvatis media GmbH aus Düsseldorf mit heimischen Know-How entwickelt.

Unterwegs surfen, arbeiten, Filme schauen, E-Books lesen - Die neue Computertechnik ist mobil. Was vor einigen Jahren nur am Schreibtisch möglich war, begleitet jetzt den Nutzer überall hin. Noch handlicher als Laptops sind die Tablet-PCs. Aktuelle Studien von Goldmedia/Bitkom belegen den immensen Wachstum der mobilen Datendienste und prognostizieren einen stetigen sowie steilen Aufwärtstrend für die kommenden Jahre.

Insbesondere das iPad bietet unendliche Möglichkeiten für den Einsatz im Berufsleben und hat sich bereits großflächig in der Welt der Medizin verbreitet. Besonders bei dem Beratungsgespräch lässt sich anhand einer iPad App medizinisches Detailwissen effektiver und in kürzerer Zeit vermitteln. Durch die visuelle Unterstützung und die Interaktivität werden dem Patient gezielt die notwendigen Informationen über Operationstechniken, Risiken und OP-Ergebnisse vermittelt.

Interaktive Kommunikation - das iPad erobert die Plastische Chirurgie:

Neu in diesem Bereich ist die Beratungs-App, die exakt auf die Bedürfnisse der ästhetischen Chirurgie zugeschnitten und nicht auf dem Zeichentisch entstanden ist, sondern aus den Alltag eines praktizierenden Plastischen Chirurgen heraus konzipiert wurde.

Es handelt sich dabei nicht um eine klassische App, die über den iTunes Store bezogen werden kann. Vielmehr handelt es sich um eine Web-basierte mobile interaktive Application, die für das iPad entwickelt und programmiert wurde.

Die kommerziell erwerbbar iPad App wird für den einzelnen Arzt individualisiert und bringt eine neue Dimension in das Arzt - Patienten Gespräch. Der ästhetisch tätige Arzt /Ärztin kann sich in der Beratungssituation mit dem Patienten modern präsentieren und mit Hilfe der aktuellen Technik das Gespräch und die medizinische Aufklärung durch visuellen Transfer effektiver gestalten.

In der Beratungs-App werden unter anderem prä- und postoperative Ergebnisse detailliert durch eine Gegenüberstellung von Vorher/Nachher Bildern gezeigt. Dabei werden die interaktiven Möglichkeiten, welches das iPad bietet, komplett mit eingebunden. Ein Beispiel ist, dass der postoperative Ausschnitt mit Narbenverläufen herangezoomt und präzise dargestellt werden kann.

Eine visualisierte Aufklärung stärkt nicht nur das Vertrauen des Patienten, sondern ermöglicht dem ästhetisch tätigen Arzt eine intensive und umfangreiche Beratung.

Die Landing Page für die Beratungs App lautet: www.tabletconsult.com

Wo liegt die Wertschöpfung des Projektes? Welche Ergebnisverbesserung erzielt es, wie lässt sich diese messen?

Interaktive Kommunikation - das iPad erobert die Plastische Chirurgie:

Neu in diesem Bereich ist die Beratungs-App, die exakt auf die Bedürfnisse der ästhetischen Chirurgie zugeschnitten und nicht auf dem Zeichentisch entstanden ist, sondern aus den Alltag eines praktizierenden Plastischen Chirurgen heraus konzipiert wurde.

Insbesondere das iPad bietet unendliche Möglichkeiten für den Einsatz im Berufsleben und hat sich bereits großflächig in der Welt der Medizin verbreitet. Vor allem bei dem Beratungsgespräch lässt sich anhand einer iPad App medizinisches Detailwissen effektiver und in kürzerer Zeit vermitteln. Durch die visuelle Unterstützung und die Interaktivität werden dem Patient gezielt die notwendigen Informationen über Operationstechniken, Risiken und OP-Ergebnisse vermittelt.

Aus rechtlichen Gründen dürfen Ärzte in Deutschland prä- und postoperative Fotografien im Internet nicht zeigen, obwohl ein Einblick in die grundsätzlichen Möglichkeiten eines ästhetischen Eingriffs für interessierte Patienten elementar für die Entscheidungsfindung sein kann. In der Beratungs-App werden unter anderem prä- und postoperative Ergebnisse detailliert durch eine Gegenüberstellung von Vorher/Nachher Bildern gezeigt. Dabei werden die interaktiven Möglichkeiten, welches das iPad bietet, komplett mit eingebunden. Ein Beispiel ist, dass der postoperative Ausschnitt mit Narbenverläufen herangezoomt und präzise dargestellt werden kann.

Die Beratungen, auch aus rechtlichem Hintergrund, werden verständlicher für den Laien, da nicht nur gehört sondern auch visuell erklärt wird in einer interaktiven lebendigen Weise. Somit ergeben sich neue rechtliche Aspekte, die den Arzt unterstützen auch die juristischen Anforderungen an ein Aufklärungsgespräch einzuhalten.

Welches Geschäftsmodell steht hinter dem Projekt? (max. 1.000 Zeichen)

Die Landing Page für die Beratungs App lautet: www.tabletconsult.com

Die kommerziell erwerbbaare Beratungs App wird für den einzelnen Arzt / Ärztin oder Klinik mit wenig Aufwand individualisiert und bringt eine neue Dimension in das Arzt - Patienten Gespräch.

Der Arzt bezahlt eine einmalige Einrichtungsgebühr damit die Beratungs App auf ihn zugeschnitten wird. Dabei kann er oder sie sein Praxislogo, Fotos der Praxis oder des Teams einfügen.

Diese Gebühr soll 990Euro betragen und monatlich eine Gebühr von 99 Euro zur Pflege der Software und Updates. Eine grössere Einmalzahlung wäre auch möglich.

Der Markt für Ästhetische Chirurgie / Ästhetische Medizin boomt sein Jahren und immer mehr Ärzte und Ärztinnen bieten Faltenbehandlungen mit Botox oder Hyaluronsäure an. Auch hier gibt es einen starken Vorher / Nachher Effekt, der auf Fotos eindrucksvoll dokumentiert werden kann.

Eine Besonderheit der Beratungs App ist, dass ein spezielles Bereich sich mit den kommerziellen Partnern beschäftigt. In diesem Segment können sich medizinische Firmen mit Ihren Produkten optimal präsentieren. Darüber können auch Gelder fließen zur Weiterentwicklung der App.

Welches sind die hauptsächlichsten Hürden, die das Projekt überwinden musste bzw. muss? (max. 1.800 Zeichen)

Das Projekt der Beratungs App ist an sich sehr stimmig und kommt zur richtigen Zeit. Es benötigt noch Zeit bis auch die Mediziner die neuen Chancen komplett erfassen, die sich mit den neuen Medien ergeben.

Wichtig ist eine Vertriebsstruktur, die dem einzelnen Mediziner die App demonstriert und nahe bringt.

Gut ist auch die Einbindung in ein etabliertes Praxis oder Klinik Software programm, was technisch einfach zu bewerkstellern ist.

Falls Ihnen ähnliche Projekte bekannt sein sollten: Wie hebt sich Ihr Projekt von diesen ab? (max. 1.000 Zeichen)

Es sind keine ähnlichen Produkte bekannt.

Einzelne Ästhetik Firmen wie Merz, Allergan oder Mentor haben so etwas in die Richtung gemacht. Der grosse Unterschied ist, dass diese Apps aus der Marketing Abteilung kommen ohne grossen Informationsgehalt für Patienten.

Sie sind nicht für den einzelnen Arzt individualisierbar und klären nicht auf!

Wie ist der aktuelle Projektstatus? (max. 1.700 Zeichen)

Das Produkt ist fertig und abgeschlossen!

Verschieden Firmen sind an einer Kollaboration interessiert. Es wurde bereits in London auf Einladung vorgestellt.

Die Landing Page für die Beratungs App lautet:

Wie möchten Sie Ihr Projekt gegebenenfalls in der Zukunft weiterentwickeln? (max. 1.000 Zeichen)

Es gibt sehr viele Ideen und Möglichkeiten, die mit geringem Aufwand zu ermöglichen sind.

- Aufklärungs Apps auch für weitere Disziplinen in der Medizin wie Anästhesie, Chirurgie, HNO etc entwickeln mit rechtlich abgesicherten Aussagen
 - Die Beratungsfunktion zu stärken und eine tatsächliche Unterschrift auf dem iPad zu ermöglichen. Als rechtlichen Beleg, dass die Aufklärung erfolgt ist.
 - Single sign on bei facebook
 - Zeichenmöglichkeit und Take Home Version für den Patienten
 - Morphing Möglichkeit
 - Wartezimmerversion
 - Diese App kann leicht auch auf andere Bereiche der Wirtschaft übertragen werden, die mit intensiven Beratungsgesprächen und Vorher / Nachher Effekten zu tun hat wie die Automobil Branche, ästhetisch tätige Zahnärzte, Architekten, Landschaftsgärtnern, Friseuren....
-

Diese Anlagen im PDF-Format füge ich außerdem bei (max. 5 Anlagen, insg. max. 5 MB):

Die Landing Page für die Beratungs App lautet: www.tabletconsult.com

Dr. Edouard Manassa

Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie

Klinik Am Rhein

Kaiser- Wilhelm- Ring 43 A

40545 Düsseldorf

Tel: 0211-55028780

Tel. 0179-4506998