

Executive Summary

Eine Krankheit zu heilen kostet in der Regel ein Vielfaches von dem, was aufgewendet werden müsste, durch Prävention und Vorsorgemaßnahmen den Ausbruch der Krankheit schon zu verhindern. Das solidarische Gesundheitssystem in Deutschland ist bei einer alternden Bevölkerung und medizinischem Fortschritt deshalb auf Dauer nur zu erhalten, wenn es gelingt, in breiten Bevölkerungsschichten mehr Eigenverantwortung zu verankern. Dies wiederum bedingt seriöse, laienverständliche Information über medizinische Leistungen, Möglichkeiten der Vorsorge und Prävention.

TV-Wartezimmer unterstützt mit seinem „Gesundheitsfernsehen out of home“ diese wachsende Bedeutung von gesundheitlicher Aufklärung und Patientenkommunikation, dort, wo Arzt und Patient aufeinander treffen – in der Praxis!

Professionelle Filme vermitteln Patienten kompetente Informationen zu medizinischen Themen und fördern so das Image der Praxis als vertrauenswürdigen Gesundheits-Partner, erstem Ansprechpartner. Das Arzt-Patienten-Gespräch wird optimal vorbereitet.

Mit diesem Konzept ist TV-Wartezimmer heute in über 5.600 Praxen vertreten und erreicht als Marktführer jeden Monat über fünf Millionen Zuschauer!



Warum TV-Wartezimmer?

Der moderne Patient ist heute deutlich aufgeklärter, selbstbewusster und mündiger.

Er informiert sich selbstständig zu gesundheitlichen Fragen und sucht im Arzt einen gleichrangigen Gesprächspartner, der ihn nicht „von oben herab“ behandelt oder mit „Fachchinesisch“ überfordert. **Ärzte wiederum bemühen sich, dem gesteigerten Kommunikations- und Informationsbedürfnis ihrer Patienten Rechnung zu tragen.** Allerdings stoßen Sie dabei häufig an organisatorische Grenzen, da ihr Praxisbetrieb bereits so durchorganisiert ist, das für zusätzliche Aktivitäten kaum Raum bleibt. TV-Wartezimmer hat dieses Dilemma erkannt und bietet mit seinem TV-Informationssystem im Wartezimmer der Praxis eine zeitgemäße und hochwertige Plattform zur Patientenkommunikation und Patienteninformation.

Auf über 5.600 installierten Bildschirmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz senden wir täglich ein individuell auf jede Praxis zugeschnittenes Programm, in dem der Praxis ausreichend Raum geboten wird, Patienten zu informieren, gesundheitlich aufzuklären und das individuelle Profil der Praxis herauszuarbeiten.

Mit über **500 Filmen zu medizinischen Themen, Therapien und Präventionsprogrammen** stellt TV-Wartezimmer der Praxis eine große Auswahl an fachlich kompetenten und für den medizinischen Laien verständlichen Filmen zur Verfügung.

TV-Wartezimmer ... gesundes Fernsehen!

Gesundheitliche Aufklärung – Starke Partner machen mit

Gesundheit gehört zu den beherrschenden Themen in der öffentlichen Diskussion. Dabei kommt der Aufklärung und Prävention eine immer bedeutendere Rolle zu.

Für die Kommunikation zentraler Themen sucht TV-Wartezimmer die Zusammenarbeit zahlreicher starker Partner, deren Anliegen wir uns zu Eigen machen und zum Patienten tragen. Und zwar dort, wo Gesundheit eine besonders wichtige und aktuelle Rolle spielt – im Wartezimmer.

Gemeinsam entwickeln und produzieren wir Inhalte zu aktuellen medizinischen Themen. Beispielhafte Kooperationen:



**Bayerische
LandesZahnärzte
Kammer**

"Unser neuer Kooperationspartner TV-Wartezimmer wird mit Hilfe der DDS und deren Expertise Diabetes-Informationsfilme und Diabetes-Nachrichten produzieren, die dank der bundesweiten Streuung über TV-Wartezimmer in Arztpraxen und Kliniken die Patienten und deren Angehörige erreichen sollen."
(Prof. Dr. med. Rüdiger Landgraf, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Diabetes-Stiftung, Oktober 2011)

"Wir haben mit TV-Wartezimmer einen kompetenten Partner gefunden, der mithelfen kann, im Sinne der DGSP die Bedeutung von körperliche Aktivität und Bewegung in die Ärzteschaft wie auch in die Bevölkerung zu transportieren."
(Prof. Dr. med. Rüdiger Reer, Generalsekretär des Deutschen Sportärztebundes (DGSP), Oktober 2011)

"Die BLZK tritt für die Förderung, Erhaltung und Wiederherstellung der Mundgesundheit der Bevölkerung ein. Dank der Kooperation mit TV-Wartezimmer ist uns nun eine zielgerichtete, multimediale und bayernweite Verbreitung der Patienteninformation rund um das Thema Zahnmedizin möglich."
(Prof. Dr. Christoph Benz, Präsident der Bayerischen Landes Zahnärztekammer, November 2011)

Unterhaltung verkürzt Patienten die Wartezeit

Neben der medizinischen Information kommt auch die Unterhaltung nicht zu kurz.

Unser permanent aktualisiertes Unterhaltungsprogramm besteht aus Nachrichten, Dokumentationen, Wetter, Kinderprogramm und vielem mehr. Auch hier setzen wir auf erstklassige Kooperationen, mit Marken, die zu den führenden ihres Feldes gehören. Dabei engagiert sich TV-Wartezimmer auch sozial und unterstützt karitative Organisationen.

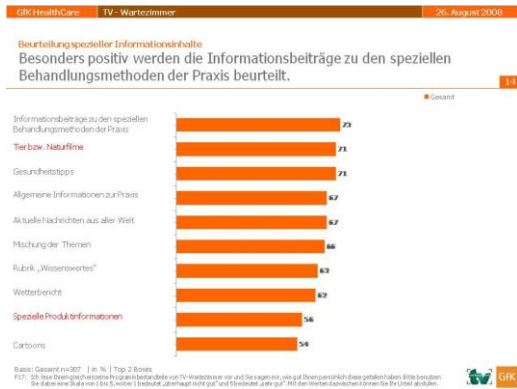


TV-Wartezimmer ... gesundes Fernsehen!

Kompetente Information schafft Vertrauen

Unsere Kunden profitieren von geprüfter Qualität. TV-Wartezimmer testet sein Programm und seinen Service durch namhafte Institute wie GfK, TÜV Nord und dem Deutschen Institut für Medizinmarketing.

Unsere Zuschauer attestieren TV-Wartezimmer hohe Glaubwürdigkeit und einen interessanten Themenmix; die ärztlichen Kunden sind mit Wirkung und Nutzen hoch zufrieden.

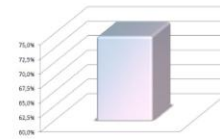


Werbung in der Medizin

Ärztepraxen sollten stärker für sich werben

Messung	n	Anteil
ohne TV-Wartezimmer	363	74,5%

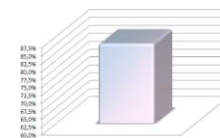
Fazit:
Auf 2/3 der Praxen in Praxen ohne TV-Wartezimmer sind die Meinung, Ärzte sollten stärker für sich werben



Werbung für medizinische Dienstleistungen und Produkte ist informativ

Messung	n	Anteil
mit TV-Wartezimmer	710	85,2%

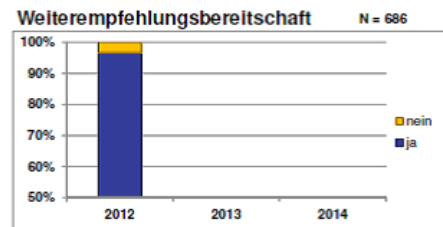
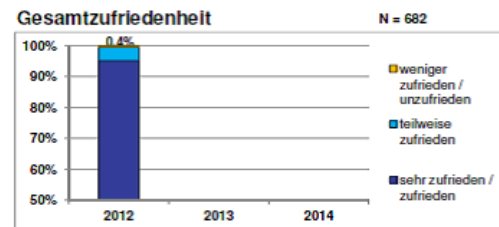
Fazit:
Über 85% der Patienten in Praxen mit TV-Wartezimmer finden Werbung für med. Dienstleistungen und Produkte informativ



Kundenbefragung 2012: Teilergebnis der Zertifizierung geprüfte Service-Qualität



3. Verhaltensindikatoren (KPI's)



Kontakt:

TV-Wartezimmer
Gesellschaft für moderne Kommunikation MSM GmbH & Co. KG
Markus Spamer
Geschäftsführer
Raiffeisenstr. 31
85356 Freising

Tel: 0049 - 8161 - 49 09-0
Fax: 0049 - 8161 - 49 09-330

eMail: Markus.Spamer@tv-wartezimmer.de

Internet: www.TV-Wartezimmer.de

TV-Wartezimmer ... gesundes Fernsehen!