

Keloid:

Kampagne zur Einführung eines neuen Medizinproduktes für die Behandlung von Keloidpatienten. In der Kampagne wurden die leidenden Patienten als direkte Zielgruppe angesprochen, verbunden mit einer intensiven Information und notwendigen Zertifizierung der behandelnden Ärzte. Die neu entwickelte CryoShape Nadel kann das kontinuierliche Leiden der Patientengruppe verhindern und die Lebensfreude wieder zurückbringen.